



### **Objetivos Específicos.**

- 1) Fortalecer y desarrollar los proyectos y programas de las emisoras que forman parte de la red.
- 2) Estimular el acercamiento y respaldo mutuo de las radios universitarias.
- 3) Intercambiar experiencias en los diferentes campos de la radio (técnicos, procedimientos, producción, etc.)
- 4) Fomentar coproducciones radiales con las diferentes instituciones y organizaciones del orden local, regional, nacional e internacional.
- 5) Participar en actividades conjuntas de la radio universitaria.
- 6) Fomentar la solidaridad activa entre las radios.
- 7) Desarrollar sus actividades dentro de los postulados fundamentales de la educación superior y el fomento a la democracia.
- 8) Establecer relaciones con otras redes o instituciones de carácter comunitario, solidario, público o privado, local, regional, nacional e internacional.
- 9) Difundir las actividades de la red y que desarrollen sus miembros.
- 10) Propender porque las instituciones de educación superior y organismos del sector beneficien con procesos de capacitación al personal adscrito a las emisoras universitarias.
- 11) Promover actividades y /o convenios que generen recursos en pro del desarrollo de los objetivos de la red.
- 12) Incentivar la vinculación de otras radios universitarias a la red de Radios Universitarias de Colombia.

### **Propósitos.**

- Fomentar la identidad de la radio Universitaria como una categoría específica en contexto radiofónico nacional.
- Constituir nuevos espacios que refuercen su función social.
- Establecer líneas de acción desde la perspectiva de la solidaridad y el apoyo mutuo.

### **Otros:**

- Difusión Cultural: transmisión programas de interés cultural para la formación de públicos en el conocimiento de la música de las diversas regiones del país y del mundo, transmisión de eventos, magazines, programas temáticos, programas de radios internacionales, informativos, etc.
- Divulgación Académica: difundir la ciencia y la educación, estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, apoyar el proyecto educativo nacional.
- Proyección Social: servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Formación de ciudadanos, participación, inclusión, diversidad, convivencia, cultura ciudadana.
- Experimentación radial. Nuevos formatos radiales.

### **Audiencia.**

La audiencia de la Red de Radio Universitaria está conformada por más de 1.200.000 oyentes, en su mayoría estudiantes de Educación Superior y profesionales, preferencialmente Jóvenes y Adultos, entre 17 y 55 años, ubicados en las ciudades y regiones en donde emiten las emisoras de la Red. (ver cálculos anexo).

### **Encuentros.**



Hacen parte de las actividades desarrolladas por la RRUC, orientadas a compartir experiencias, actualizar información y cohesionar la labor de la Red. Incluyen jornadas que permiten reflexionar sobre el rol de la radio universitaria y refrendar el propósito de avanzar en el desarrollo de proyectos culturales, de divulgación académica y de responsabilidad social. Participan expertos académicos, delegados de Ministerios Públicos e invitados internacionales, entre otros. Adicionalmente, en las reuniones internas, se tratan temas relacionados con proyectos radiales conjuntos y la incorporación de nuevos miembros.

- **XIII, septiembre 2016 - Universidad Autónoma de Manizales - Universidad de Manizales, Manizales.** La Sostenibilidad de la Radio Universitaria.

- **XII, octubre 2015 - Universidad del Valle, Cali.** Paz al Aire. Jornadas académicas y talleres prácticos relacionados con los diálogos de paz y Postconflicto, interculturalidad, la radio y las nuevas narrativas transmedia

- **XI, mayo 2014 - Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Bogotá.** La paz y la reconciliación en la radio universitaria y la radio universitaria y sus posibilidades en Internet y las Redes Sociales.

- **X, agosto 2012 - Universidad de Cartagena.** Cartagena. Divulgación de la Ciencia en la Radio Universitaria. Incluyo temas de Convergencia de Medios y Divulgación de la Ciencia y Tecnología. Análisis y presentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina y de la Legislación de Colombia en radiodifusión. Por primera vez en los Encuentros, se realizaron actividades prácticas relacionadas con talleres sobre divulgación de la ciencia y presentación de ponencias académicas con temas sobre radio universitaria.

- **IX, agosto 2011 – Universidad de Sucre.** Sincelejo. Internacionalización de la radio universitaria. Contó con jornadas académicas que permitieron reflexionar sobre el rol de la radio universitaria y refrendar el propósito de avanzar en el desarrollo de los proyectos culturales, de divulgación académica, de responsabilidad social y de internacionalización de la misma.

- **VIII, agosto 2010 – Universidad del Quindío.** Armenia. La Radio Universitaria y sus Audiencias. Incluyó una jornada con académicos y expertos en el tema. Adicionalmente, en las reuniones internas de la RRUC, se trataron temas relacionados con proyectos radiales conjuntos y la incorporación de nuevos miembros.

- **VII, agosto 2009 - Universidad del Magdalena.** Santa Marta. El Radio Arte y Los Archivos Sonoros y su Catalogación. Contó, en sus jornadas académicas, con la participación de conferencistas invitados como la doctora Lidia Camacho de México, experta en radio arte y archivos sonoros, el maestro Jaime Quevedo, Director del Centro de Documentación Musical del Ministerio de Cultura y la doctora María del Pilar Cuéllar, Directora de Administración de Recursos de Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, entre otros. Estas jornadas permitieron reflexionar sobre el rol de la radio universitaria y refrendar el propósito de avanzar en el desarrollo de los proyectos culturales y de responsabilidad social de la misma.

• **VI, septiembre 2008 – Universidad del Norte.** Barranquilla. El Impacto Social de la Radio Universitaria: Hacia una identidad. Construir ciudadanía, contribuir al bienestar colectivo en términos culturales, la formación de jóvenes como ciudadanos comunicadores, entre otros. Relaciones y proyectos conjuntos: Ministerios de Cultura, Comunicaciones y Educación. Relaciones con la radio internacional: RFI. Presentación de proyectos radiales universitarios que ingresaron a formar parte de la Red: Cartagena, Córdoba y Francisco de Paula Santander. Se crea la categoría de emisoras Asociadas, para las emisoras virtuales, iniciando con la emisora de la Universidad Eafit.

• **V, septiembre de 2007 - Universidad Javeriana.** Bogotá. La agenda del Encuentro incluyó una Jornada Académica con la participación de invitados internacionales de México y Chile, al igual que delegados institucionales de los Ministerios de Comunicaciones, Educación y Cultura y representantes de Radio Francia Internacional y la Radio Nederland de los Países Bajos. Los temas incluyeron:

- La Radio Universitaria: concepto, realizaciones, propuestas.
- La Radio Universitaria en América Latina: estructura, redes, convenios, intercambios.
- Relaciones y proyectos conjuntos: Ministerios de Cultura, Comunicaciones y Educación.
- Relaciones con la Radio Internacional: Radio Francia y Radio Nederland.

• **IV, septiembre de 2006 - Universidad del Cauca.** Popayán. Exploración de modelos Tecnológicos, revisión de las cartas de programación de cada radio y uso de la web de la RRUC para intercambio de programas radiales y demás información, entre otros temas.

• **III, agosto de 2005 - Universidad de Antioquia.** Medellín. Inauguración del proyecto de integración regional de la Emisora de la U. de A. (emisoras en distintas regiones del departamento de Antioquia).

• **II, enero de 2004 - Universidad Nacional.** Bogotá. Propuestas de proyectos y actividades, formulación de reglamentación. -Desarrollo del Estudio UNESCO-IESALC-ASCUN sobre medios de comunicación universitarios en Colombia.

• **I, septiembre de 2003 - Universidad Industrial de Santander.** Bucaramanga. Creación de la RRUC, en el marco del Primer Encuentro Nacional de Radios Ciudadanas y Universitarias convocado por los Ministerios de Educación, Cultura y Comunicaciones. Al encuentro asistieron, además de productores, programadores, profesores y técnicos de estas emisoras, directores de radios públicas internacionales, como Fernando Escalante, de la Radio Universidad Autónoma (Unam) de México; Manuel Andrés Mazorra, de Radio Progreso, de Cuba; Oscar Moreno, de la Voz de América, Estados Unidos, y Alberto Sierra, de Radio Netherland, de Holanda.

**Junta Directiva.**



**ELIHER HERNÁNDEZ BURBANO**

[presidencia@radiouniversitaria.org](mailto:presidencia@radiouniversitaria.org)

**Director**, Univalle Estéreo 105.3 FM, Cali, Valle del Cauca

**Presidente**, Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC

**Vicepresidente Colombia**, Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe - RRULAC

## Vicepresidencias:

	FUNCIÓN	DIRECTIVO	EMISORA	UNIVERSIDAD	CIUDAD	REGIÓN	E-MAIL
1	VICEPRESIDENTE REGIÓN NORTE	Giselle Massard	Uninorte FM Estéreo	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Barranquilla	Atlántico Bolívar Córdoba Guajira Magdalena Sucre	<a href="mailto:gmassard@uninorte.edu.co">gmassard@uninorte.edu.co</a>
2	VICEPRESIDENTE REGIÓN OCCIDENTE /EJE CAFETERO	Beatriz Mejía	Emisora Cultural Universidad de Antioquia	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Medellín	Antioquia Caldas Choco Quindío Risaralda	<a href="mailto:beatriz.mejia@udea.edu.co">beatriz.mejia@udea.edu.co</a>
3	VICEPRESIDENTE REGIÓN CENTRO	Néstor Ballesteros	Uniminuto Radio	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	Bogotá	Cundinamarca	<a href="mailto:nballesteros@uniminuto.edu">nballesteros@uniminuto.edu</a>
4	VICEPRESIDENTE REGIÓN ORIENTE	Andrea Robles	La U FM Stereo 95.2	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Ocaña	Boyacá Norte de Santander Santander	<a href="mailto:aproblesc@ufpso.edu.co">aproblesc@ufpso.edu.co</a>
5	VICEPRESIDENTE REGIÓN SUR	Juan Carlos Prado	Javeriana Estéreo, Cali	UNIVERSIDAD JAVERIANA	Cali	Caquetá Cauca Huila Nariño Tolima Valle del Cauca	<a href="mailto:jprado@javerianacali.edu.co">jprado@javerianacali.edu.co</a>



Foto: Andrea Robles, Néstor Ballesteros, Giselle Massard, Eliher Hernández. Beatriz Mejía y Juan Carlos Prado.



Fernando Rivera  
Secretaria RRUC  
Ex-Subdirector Administrativo  
Javeriana Estéreo 91.9 FM  
Universidad Javeriana  
Bogotá – Cundinamarca

## Relaciones Internacionales.

La Red de Radio Universitaria de Colombia - RRUC forma parte de:



Tiene un Convenio Marco con Radio France International (RFI)



## Agenda.

- Intercambio de programas.
- Documentos educativos sobre radio.
- Foros.
- Investigación: estudios sobre la radio universitaria (programación, audiencias, financiación, tecnología, entre otros).
- Legislación: derechos de autor, políticas de radiodifusión.
- Experiencias en tecnologías y modelos de gestión.
- Desarrollo de proyectos radiales para entidades.
- Promoción de las relaciones con entes gubernamentales y ONGs (ASCUN, Ministerios de: Cultura, Comunicaciones y Educación Nacional, UNESCO, IESALC).
- Relaciones y Cooperación Internacional.



**Red de Radio Universitaria de Colombia- RRUC**  
**Miembro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe - RRULAC**  
rruc.contacto@radiouniversitaria.org  
[www.radiouniversitaria.org](http://www.radiouniversitaria.org)

**Síguenos en:**

Facebook:

<https://www.facebook.com/redradiocolombia>

Instagram:

<https://www.instagram.com/redradiocolombia>

Youtube:

<http://www.youtube.com/user/REDRADIOCOLOMBIA>

Vimeo:

[www.vimeo.com/redradiocolombia](http://www.vimeo.com/redradiocolombia)

Twitter:

<https://twitter.com/rruc>

Soundcloud:

<https://soundcloud.com/rruc>